

Kinder im Blick. Medienkompetenz statt Medienabstinez

Hrsg.: Jürgen Lauffer, Renate Röllecke
Die Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur (GMK), Bielefeld (2009)
rezensiert von Yvonne Zerbe



Transnationales Seminar am 15.10.2009 in Berlin

Internet-ABC: Wissen wie s geht

Internet-ABC e.V., Hagen, Nordrhein-Westfalen

Computer- und Internet-Knowhow für Frauen ab 65

Frauen und neue Medien e.V., Münster,
Nordrhein-Westfalen

UNI-TRAINEES bietet Orientierung bei der Studienwahl

Universität Duisburg-Essen, 45141 Essen

Medienqualifizierung für Erzieher im frühkindlichen Bereich

Initiative "PraktikumPlus" macht Jugendliche fit im Umgang mit Medien

Neu in unserer **Datenbank der Internetzugangs- und Lernorte:**

Internetcafé Traffic, 04668 Grimma

AWO Bürgertreff Kiel-Nord, 24105 Kiel

Stundenhäusle Stammheim, 75365 Calw

Senioren Initiative Erkelenz, 41812 Erkelenz

Computerstadt, 83471 Berchtesgaden

Suchen Sie ein Internetcafé in Ihrer Nähe?

Einfach anrufen
01805 - 38 37 25 (12ct/min)
oder im Internet unter
<http://www.digitale-chancen.de/einsteiger>
nachsehen.

Über 7.300 Einrichtungen bundesweit sind bereits bei uns verzeichnet.

Migrants, ethnic minorities and ICT
Bridge-IT Netzwerk

Die zunehmende Bedeutung der Themen Migration und Zuwanderung in den Ländern der EU wirft die Frage auf, wie das Potential von Informations- und Kommunikationstechnologien für die Förderung der Integration in Europa genutzt werden kann. Das Projekt "Bridge IT" - ein thematisches Netzwerk für soziale Integration und kulturelle Vielfalt durch PC und Internet - will sich diesem Thema widmen.

Ziel des Bridge-IT Netzwerkes ist es, Beispiele guter Praxis aus verschiedenen Ländern als Vorbilder zu identifizieren und Werkzeuge für ihre Nachbildung und Verbreitung in ganz Europa zu entwickeln. Daraufhin sollen mit Experten Richtlinien für die Verbesserung, Entwicklung und Nachbildung von bestehenden Initiativen erarbeitet werden. Dabei wird sich das Projekt auf diese drei speziellen Unterthemen fokussieren:

- Früherziehung und lebenslanges Lernen in einem multikulturellen Europa
- Beschäftigungsfähigkeit von Migrantinnen und Migranten und Möglichkeiten der wirtschaftlichen Partizipation
- Stärkung der Zivilgesellschaft und Herstellung von sozialem Kapital

Die erste Veröffentlichung aus der Zusammenarbeit der Partner des Netzwerkes ist ein Booklet namens

"Migrants, ethnic minorities and ICT" (Migranten, ethnische Minderheiten und IKT), in dem eine Bestandsaufnahme der Projekte als gute Beispiele der beteiligten Länder dokumentiert ist.

Das vorliegende Booklet stellt einen Überblick über zahlreiche Initiativen vor, die in unterschiedlichen Umgebungen aus verschiedenen Gründen entstanden sind und verschiedene Zielgruppen adressieren - jedoch alle gemeinsame Ziele teilen: d.h. Informations- und Kommunikationstechnologien zu nutzen, um Migranten und ethnische Minderheiten sozio-ökonomisch in die Gesellschaft zu integrieren, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, die mit ihnen arbeiten, zu unterstützen und einen wechselseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch unter den Aufnahmeländern anzuregen. Die genauen Projektbeschreibungen entnehmen Sie bitte dem untenstehenden PDF Dokument in englischer Sprache, das dort zum Download bereit steht.

Dem Projekt Bridge-IT gehören 25 Partner aus 11 EU Ländern an. Das Netzwerk besteht aus Experten aus dem öffentlichen Bereich, aus Migranten- und Nichtregierungsorganisationen, aus sozialen Einrichtungen, die mit Migranten arbeiten, aus dem Gewerkschaftsbund und Forschungseinrichtungen, sowie IT-Anbietern.

[Lesen Sie online weiter ...](#)

Initiative Internet erfahren: Infobrief Fahrtenschreiber

Der Infobrief "Fahrtenschreiber" (Stand September 2009) der Initiative Internet erfahren berichtet über erste Aktivitäten der Initiative.

Pew Research Center: 35 Prozent der US-amerikanischen Erwachsenen nutzen online Soziale Netzwerke

Das Pew Internet & American Life Project ist ein Projekt des nichtkommerziellen "Pew Research Centers" und hat jetzt eine Studie zum Thema "Erwachsene und Soziale Netzwerke im Internet" herausgebracht.

Wettbewerb: Transatlantischer Ideenwettbewerb USable: "Beweger gesucht! Engagement der Generation 50+"

Einsendeschluss: 31.10.09

Fachtagung: "Prävention mit neuen Medien. Angebote für Paare und Jugendliche auf dem Prüfstand"

03.11.09 Freiburg

Internationale Konferenz der Beauftragten für den Datenschutz und den Schutz der Privatsphäre

04.11.09 bis 06.11.09 Madrid

Workshop Medienarbeit NRW 2009: Jugendtreff 2.0 - Surfst du noch oder "bist Du schon drin"?

04.11.09 Oberhausen

Internationale Konferenz: "Intelligent Interactive Assistance and Mobile Multimedia Computing 2009"

09.11.09 bis 11.11.09 Rostock-Warnemünde

USAB Symposium : Nutzerfreundlichkeit und Interaktion zwischen Mensch und Computer für "e-inclusion"

09.11.09 bis 10.11.09 Linz

LAG Lokale Medienarbeit NRW e.V.: Medienpädagogik für den Kindergarten

12.11.09 Tecklenburg

Fachtagung des JFF-Institut für Medienpädagogik: Medien. Bildung. Soziale Ungerechtigkeit

13.11.09 München

Mausclick mit Durchblick - Verbraucherschutz und Medienkompetenz junger Menschen im Web 2.0

18.11.09 Hamm

SOPRANO-Konferenz: Ambient Assisted Living- concepts for designing user-friendly technologies

19.11.09 bis 20.11.09 LA Eindhoven

Internationale Konferenz: "ICT that makes the difference"

22.11.09 bis 25.11.09 Brüssel

Kongress und die Fachmesse "Moderner Staat": Treffpunkt für Führungskräfte von Bund und Ländern

24.11.09 bis 25.11.09 Berlin

Landesmedienanstalt Saarland: Kaffee-Kuchen-Internet

24.11.09 Saarbrücken

"Suchen, finden und kommunizieren im Internet" - was ältere Interneteinsteiger wissen sollten

29.11.09 bis 04.12.09 Hattingen

Fachforum: Frauen im Innovationssystem - im Team zum Erfolg

30.11.09 München

Wettbewerb: Stiftung "Bürger für Bürger": Integration von Migranten durch bürgerschaftliches Engagement

Einsendeschluss: 30.11.09

ONLINE EDUCA BERLIN: Internationale E-Learning Konferenz für technologisch gestützte Ausbildung

02.12.09 bis 04.12.09 Berlin

Wettbewerb: Typ2020: Medienwettbewerb für Jungs

24.10.09

Unser Ziel: Menschen für die Möglichkeiten des Internet zu interessieren und sie an das neue Medium heranzuführen

Ziel des Netzwerks und der Stiftung Digitale Chancen ist es, Menschen für die Möglichkeiten des Internet zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen. So können sie die Chancen dieses digitalen Mediums erkennen und für sich nutzen.

Wir helfen **Einsteigern**, die das Internet kennen lernen möchten.

Wir unterstützen **net.werker**, die als Mitarbeiter von Internetcafés in sozialen Einrichtungen Menschen den Einstieg in das Internet ermöglichen.

Wir wenden uns an **Experten** aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, die in Theorie und Praxis an der Überwindung der Digitalen Spaltung arbeiten.

Wir arbeiten zusammen mit unseren Stiftern: AOL Deutschland und der Universität Bremen, sowie mit unserem Zustifter, der Unternehmensberatung Accenture.



Die Datenbank **öffentlicher Internetzugänge** der Stiftung Digitale Chancen

stiftung digitale-chancen

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit und bitten um Diskussion der Beiträge dieses Newsletters in unserem Gästebuch unter <http://www.digitale-chancen.de/content/sections/guestbook.cfm>

Impressum

Der net.werker erscheint monatlich und wird auf elektronischem Wege kostenlos an rd. 6.000 Abonnenten versandt.

Hrsg.: Stiftung Digitale Chancen

Redaktion: Jutta Croll (Chefredaktion, V.i.S.d. P.)

Am Fallturm 1, 28359 Bremen

E-Mail: redaktion@digitale-chancen.de

Hotline 01805 38 37 25 12ct/min.

- Auskunft über rund 7.000 Internetcafés bundesweit
- Bestellung und Abonnement des net.werker

Wochentags von 09:00 - 14:00